

Pós-Graduação

Direito do

CONSUMIDOR

na era digital



GUIA DA PÓS

Coord. Marco Antonio
Araujo Junior



CONHEÇA O CURSO



Sobre o curso

de 6 a 12 MESES

O curso de Pós-Graduação em Direito do Consumidor na Era Digital visa capacitar os profissionais do Direito para atuar de maneira especializada nas questões contemporâneas de proteção e defesa dos consumidores no ambiente digital, abordando os desafios e oportunidades trazidos pelo comércio eletrônico, plataformas digitais e novas tecnologias. O programa explora os princípios fundamentais do Direito do Consumidor, a legislação específica (CDC, LGPD e marco civil da internet), contratos eletrônicos, práticas comerciais abusivas e direitos dos consumidores em ambientes virtuais, além de temas como fraudes digitais, responsabilidade civil e proteção de dados pessoais. No campo prático, o curso aborda a elaboração de peças processuais, análise de contratos digitais e estudo de casos relacionados a práticas abusivas, publicidade enganosa e proteção da privacidade dos consumidores. A metodologia inclui aulas teóricas, workshops, debates sobre jurisprudência atualizada e simulações práticas, como mediações e audiências relacionadas a conflitos de consumo no ambiente online. Destinado a advogados, promotores, defensores públicos, servidores públicos e demais profissionais que atuam ou desejam atuar na defesa dos direitos dos consumidores, o curso prepara o aluno para lidar com os desafios e peculiaridades do consumo na era digital, capacitando-o a atuar de forma ética e eficiente na proteção dos consumidores e na adaptação das empresas às novas exigências regulatórias, contribuindo para a construção de um mercado mais justo, seguro e transparente para todos.

MÓDULO 1

- Relação de consumo: agentes e objetos
- Princípios do Código de Defesa do Consumidor
- Direitos básicos do consumidor
- O superendividamento do consumidor e dignidade da pessoa humana

MÓDULO 2

- Responsabilidade civil pelo fato de produtos e serviços
- Responsabilidade civil pelo vício de produtos e serviços
- Práticas abusivas

MÓDULO 3

- Contratos imobiliários
- Contratos de seguros e planos de saúde
- Contratos de Turismo/Hospedagem/Aplicativos

MÓDULO 4

- Serviços regulados, agências e a defesa do consumidor
- Tutela penal do consumidor no Código de Defesa do Consumidor





de 6 a 12 MESES

Estude com GRANDES NOMES



César Peghini

Doutor em Direito Civil pela PUC/SP. Mestre em Função Social do Direito pela Faculdade Autônoma de Direito FADISP (2009). Especialista em Direito do Consumidor na experiência do Tribunal de Justiça da União Europeia e na Jurisprudência Espanhola, pela Universidade de Castilla-La Mancha, Toledo/ES.

@cesarpeghini



Vitor Amaral

Doutor em Direito, Programa de Pós-Graduação em Direito pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Mestrado em Integração Latino Americana, Linha de Pesquisa Políticas Públicas e Desenvolvimento, pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

@vitorhugoaf



Antonia Klee

Doutora em Direito e Mestre em Direito pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Especialista em Direito Internacional pela UFRGS. Professora de Direito Civil da Faculdade de Direito da Universidade Federal de Pelotas (UFPeL).

@antoniaklee



Fabrício Bolzan

Doutor e Mestre em Direito Constitucional pela PUC-SP. Especialista em Direito Administrativo pela PUC-SP. Especialista em Direito do Consumidor pela Escola Superior de Advocacia de São Paulo.

@bolzanfa



Luciana Atheniense

Mestrado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Coordenadora Técnica da Escola Superior da Ordem dos Advogados do Brasil - Seção Minas Gerais, Secretária Geral do Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor e Advogada.

@lucianaatheniense



Bruno Miragem

Doutor em Direito (2007) e Mestre em Direito (2004) pela UFRGS. Professor Associado da Faculdade de Direito da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), nos cursos de Graduação e no Programa de Pós-Graduação em Direito. Advogado e parecerista.

@bmiragem



Katia Tinoco

Advogada. Professora de MBA Gestão Negócios da Saúde. Pós Direito Médico, Auditoria em Saúde, Perícia Médica. Doutoranda em Bioética pela UNB- Universidade de Brasília. Mestre em Direito pela FGV - Fundação Getúlio Vargas- RJ.

@katiatinoco_adv



Amanda Flávio

Mestrado e doutorado da Universidade Federal de Minas Gerais. Doutora, Mestre e especialista em Direito Econômico pela UFMG. Advogada militante e parecerista, sócia fundadora da Advocacia Amanda Flávio de Oliveira. Conselheira da Comissão de Anistia do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.



MÓDULO



Tutela material da defesa do consumidor

- Relação de consumo: agentes e objetos
- Princípios do Código de Defesa do Consumidor
- Direitos básicos do consumidor
- O superendividamento do consumidor e dignidade da pessoa humana
- Hipervulneráveis e a dignidade da pessoa humana (crianças/idosos/deficiente)

CONHEÇA!



MÓDULO

2

Proteção contratual no Código de Defesa do Consumidor

- Responsabilidade civil pelo fato de produtos e serviços
- Responsabilidade civil pelo vício de produtos e serviços
- Responsabilidade civil de provedores, site, aplicativos e redes sociais
- Práticas comerciais (oferta/publicidade).
Práticas abusivas
- Proteção contratual. Cláusulas abusivas.
Contrato de adesão

CONHEÇA!



MÓDULO

3

Contratos na relação de consumo

- Contratos imobiliários
- Contratos de seguros e planos de saúde
- Contratos de Turismo/Hospedagem/Aplicativos de Intermediação
- Contratos bancários
- Contratos médicos e hospitalares

CONHEÇA!



MÓDULO

4

Proteção Administrativa, Penal e judicial

- Serviços regulados, agências e a defesa do consumidor
- Tutela penal do consumidor no Código de Defesa do Consumidor
- Proteção administrativa do consumidor e órgãos de defesa
- Defesa do consumidor em juízo (ritos, tutela provisória e específica)
- Ações coletivas e efeitos da coisa julgada

CONHEÇA!



Efetivada a compra, o aluno terá acesso ao conteúdo na Área do Aluno.



Informações importantes

1. A compra permite ao aluno acessar, pelo período contratado, o conteúdo disponibilizado pelo MeuCurso para a linha específica escolhida.
2. O conteúdo contém aulas, materiais em pdfs (e-books), questões, e-books, e outros materiais pedagógicos, conforme o projeto de estudos do curso ou área selecionada.
3. As aulas são disponibilizadas na forma gravada.
4. As atualizações de conteúdo poderão ocorrer por meio de substituição das aulas, disponibilização de novos materiais ou realização de lives, onde o aluno será informado no BIPE.
5. O acesso ao conteúdo seguirá o período de 6 ou 12 meses, a depender do tempo em que o aluno utilizará o curso.
6. Ao efetivar a matrícula, o aluno aceita e adere ao contrato e aos termos de uso da Plataforma BIPE, sendo de sua inteira responsabilidade o envio dos documentos solicitados.
7. O acesso é individual, pessoal e intransferível. Caso ocorra compartilhamento indevido, o contrato poderá ser cancelado unilateralmente.
8. Em caso de inadimplência de parcelas, o acesso à Plataforma será suspenso até a regularização das parcelas em atraso, sem prejuízo das medidas de cobrança.

Regras sobre cancelamento

Até o limite de 7 dias, o aluno poderá requerer o cancelamento, desde que não tenha acessado mais que 15% do conteúdo e, havendo ebook, não tenha sido feito o download do arquivo.

Após o prazo de 7 dias, o cancelamento poderá ser requerido a qualquer tempo, com a observância das seguintes regras de restituição de valores e multa:

O pedido de cancelamento não desobriga o aluno do cumprimento do pagamento de todas as parcelas devidas até a data de sua solicitação, inclusive a mensalidade referente ao mês de cancelamento, calculado pro rata die, considerando todo o conteúdo disponibilizado na plataforma, independentemente de ter sido consumido ou não pelo aluno, tendo em vista que foi disponibilizado. Se o cancelamento ou pedido de rescisão ocorrer antes do último mês do curso contratado, o aluno pagará o valor proporcional aos dias decorridos do início do curso até a data do pedido de cancelamento, independentemente de ter assistido ou não as aulas que foram disponibilizadas, tendo em vista que foi facultado ao aluno o acesso ao conteúdo disponibilizado, incidindo, nessa hipótese, multa penal compensatória correspondente a 30% (trinta por cento) sobre o saldo vincendo.

Cancelada a matrícula o aluno que pretender reingressar no curso deverá realizar nova matrícula, podendo seus módulos serem revalidados, a partir de um requerimento à secretaria acadêmica da IES, se a nova matrícula ocorrer no prazo de até 12 (doze) meses da data do cancelamento.

O aluno poderá requerer o cancelamento por intermédio da plataforma BIPE ou encaminhando e-mail para contato@meucurso.com.br. Todo conteúdo disponibilizado no Ambiente Virtual de Aprendizado AVA – BIPE será considerado como serviço prestado, independentemente de ter sido consumido ou não pelo aluno. Para fins de cálculos de cancelamento.

CONHEÇA!

